

宮崎学園高等学校 インターアクト部

高校生ボランティア・アワード2021

「pamodzi てげかわいっちゃが！」

活動概要

世界最貧国の一つであるマラウイ共和国とエコバッグの販売を通して持続的なビジネスを実現します！これはマラウイアンがエコバッグを製作し、私たちが販売するというのです。

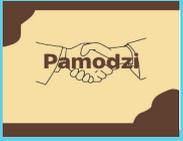
マラウイアン

お金と職を得ることができる

私たち

マラウイという日本と遠い国とつながれる
高校生のうちにビジネスを経験できる
マラウイについて詳しくなる
エコバッグの普及、流行を生み出せる

お互いが安心して取引をして、継続的なものにしていけるように現地との情報交換なども含め、丁寧なやり取りを通して、信頼関係を築いていきたいと思ひます。



「志アクション！」

活動の目的・志など

・マラウイアンが作ったバッグを私たちが販売することでマラウイやアフリカ布について知ってもらい、世界を身近に感じる人が増えてほしい

・マラウイアンに職を提供

・持続的な取り引きにより、マラウイアンに安定した収入が確保される

・アフリカ布の可愛さを日本中に知ってもらう

→おしゃれなものとして流行らせる

→SNSを駆使して私たちがインフルエンサーとなり、流行を作る

・継続的な販売ができるようにエコバッグとしての使い道商品の良さを伝える
→クオリティの高いバッグを販売することで、エコバッグの認知度を高め、継続的な販売を行う

・「好き、気に入った、かわいい！」と思ってくれる人を増やして、多くの人に購入してもらうために、宣伝や包装の仕方を工夫する
→マラウイのMと宮崎学園のMをかけた刺繍を自分達で行う
→SDGsを意識したラッピング(脱プラ)

「pamodzi(ともに)」

pamodziとは、チェワ語で「ともに」という意味で、一緒に活動すること

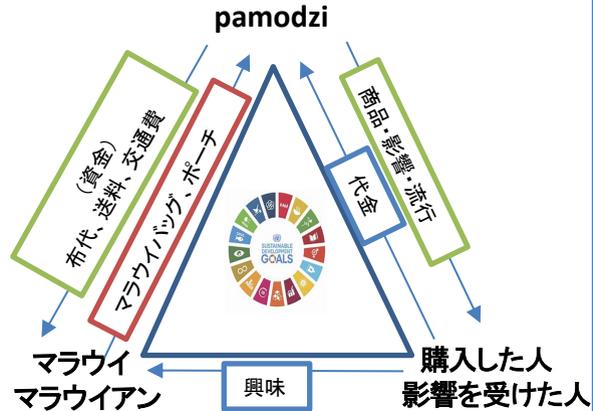
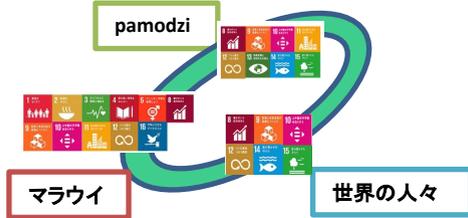
私たち

- ① ネットを介してやり取り開始
- ② バッグのオーダーと商品に関するやり取り
- ④ ネットを介して商品確認
- ⑥ ラッピング
- ⑦ 街市やイベント

マラウイアン

- ③ 生地買い出し
- ⑤ 発送

このプロジェクトに関連するSDGsのゴール



「今後のmaloto(夢)」

今後の展望・夢など

- ・InstagramでMiyazaki × Malawiをテーマにマラウイバッグの情報発信
→ホームページ制作、オンラインショッピングを開設
→バッグの数を増やして、定期的に販売する→全国的に販売
- ・県庁で活動報告
- ・テレビ、ラジオ出演
- ・有名人とコラボ企画
- ・会社をつくる
- ・この繋がりをいかしてマラウイの方と文化交流する



活動団体プロフィール

現在は、新型コロナウイルスの影響で活動できることは限られていますが、ZOOMを用いた講演会や勉強会に参加したり、海外と繋がり、見識を広げたりしています。また、障がいのある方たちの作ったクッキーの販売や、児童館訪問を継続的に行っていました。SDGsのステッカーを貼ったり、水に関するクイズをトイレに貼ってみんなの興味を引くようにしています。今いちばん力を入れているのはエコバッグの販売です。持続可能なビジネスを目標に、日々奮闘しています。